**Concurso de fotografía: “Huellas de la #UCMCamagüey”**

Con motivo de celebrarse el 45 Aniversario de la fundación de la Universidad de Ciencias Médicas de Camagüey, se organiza el concurso de fotografía digital **“Huellas de la #UCMCamagüey”.**

**Temática:**

Las fotografías que se presentarán deben estar relacionadas con el quehacer y la infraestructura de la universidad.

**Participantes:**

Personas de cualquier edad y procedencia siempre que sus trabajos se ajusten a las bases del mismo. La participación es individual. Cada participante podrá presentar un máximo de 3 fotografías.

**Inscripción:**

La fotografía deberá ser inédita, no haber sido publicada ni presentada en otro concurso anteriormente. No podrá ser presentada ninguna fotografía cuyos derechos de propiedad intelectual no pertenezcan íntegramente y sin excepción al propio participante del concurso.

**Plazo de admisión:**

La fecha límite para la admisión de la fotografía es el **21 de febrero de 2025.**

**Requisitos técnicos:**

Si en las fotografías aparecen personas, el autor/a deberá presentar una autorización de cesión de derechos de imagen de las personas que parecen

**Requisitos a cumplir por la fotografía:**

La foto debe ser tomada dentro de las áreas de la institución

El formato de las fotografías será JPG, en horizontal y en tamaño y resolución óptimo para su impresión (recomendable 300 ppp) y la misma fotografía apta para su publicación en Instagram.

**Presentación de la fotografía:**

Las fotografías deberán ir nombradas con el título que el autor/a le haya asignado para facilitar su identificación

**Límites y autorización:**

**Participación:**

Se harán llegar las fotografías por correo electrónico. Por cada una que presente el mismo autor/a se deberá enviar un correo electrónico, a la siguiente dirección **ucmcmw@gmail.com**

**Proceso de selección**

El proceso de selección de las fotografías será por voto popular. Se publicarán las fotografías recibidas en el orden en que hayan llegado al ucmcmw@gmail.com durante el plazo de entrega.

De marzo a mayo de 2025, serán sometidas a votación por parte del público a través de Instagram y Facebook.

Las 6 fotografías que el día 24 de mayo de 2025 hayan recibido más “me gusta” serán las seleccionadas para exponerlas en la Sala de Historia de la institución.