

# EDUCACIÓN COMUNICACIÓN (PARA DOCENTES).



Dr. C. RICARDO IZQUIERDO MEDINA  
PROFESOR TITULAR  
INVESTIGADOR AUXILIAR  
UCM-H FACULTAD 10 DE OCTUBRE

# Objetivo General

Aplicar la comunicación como elemento esencial en el trabajo del profesional de la salud, que permita el establecimiento de las relaciones con los alumnos, profesores y equipo de trabajo.

# **COMUNICACIÓN PROFESIONAL**

Comunicación que reúne todos los procesos de intercambio (informativo, interactivo y perceptivos) que se establecen entre los profesionales y sus colectivos laborales que actúa en el ejercicio de su profesión o en otras actuaciones dentro de su actividad laboral.

# **COMUNICACIÓN COMUNITARIA.**

Es usado un conjunto de significaciones, informaciones concretas que transmiten las personas para ejercer de alguna forma influencia sobre el pensamiento, la conducta y la actividad de las demás personas con las cuales convive.

# **COMUNICACIÓN EDUCATIVA.**

Están presentes los procesos de interacción propios de toda relación humana de carácter educativo, se transmiten y recrean significados sobre cuestiones técnicas, metodológicas, teóricas o ideológicas.

La doctora C. Reinoso (2006), al referirse al vínculo **educación - comunicación** plantea lo que requiere del profesor:

-Adecuada preparación no solamente en su materia, sino también del sujeto a quien educa.

-Desarrollar las habilidades comunicativas que permiten lograr un proceso pedagógico efectivo.

-Usar formas y metodologías activas que propicien el diálogo y la reflexión.

-Tener conocimiento de las características personales de sus alumnos (fortalezas, debilidades, intereses)

-Escuchar atenta y respetuosamente, valorando el aporte y opinión de cada uno de sus alumnos.

- Permitir la libre expresión de los alumnos.
- Asumir un rol de acompañamiento, de guía, de estimulación.
- Crear situaciones problémicas, cuestionamientos, contradicciones, a fin de crear la necesidad de ayuda.
- Entregar orientación e información oportuna, resaltando conceptos relevantes, estimulando estilos y prácticas de interacción.
- Opinar, exponer y argumentar en torno a cualquier tema.
- Fomentar el trabajo en equipo y compartir las responsabilidades.
- Seleccionar y utilizar el medio de enseñanza que favorezca un ambiente interactivo, creativo y colaborativo.

-Lograr situaciones de enseñanza acordes con los intereses y necesidades.

-Expresarse con claridad.

Hoy, no se le ha dado la importancia que tiene la comunicación en las escuelas para una buena relación alumno maestros. Es necesario sensibilizar a los maestros y profesores que la comunicación no es un fenómeno colateral, sino fundamental para garantizar el éxito del proceso docente educativo.

Una óptima comunicación implica, no sólo ver en su profesor a la persona que le brinda conocimientos diariamente, sino también a un ser humano que.

-Lo comprende.

-Lo escucha.

-Lo ayuda.

Esto permite crear un clima psicológico favorable en el grupo y se optimiza la actividad de estudio y las relaciones entre:

profesor-alumno  
alumno-alumno.

El profesor se convierte en ejemplo a alcanzar por el alumno.

.

Pregunta: ¿cómo se manifiesta la comunicación interna de una persona, en su institución?

# La Comunicación Interna.

Es la interrelación que se desarrolla entre el personal de una institución.

Se define como la calidad duradera del entorno interno que tienen sus miembros; lo cual influye:

- su comportamiento
- sus valores
- características o atributos de la institución o sector.

El buen desarrollo de la comunicación interna y externa permite:

- Construir la **Identidad de la institución**, - Crea los símbolos, comunicación y **comportamiento**.
- Crea la **personalidad de la Institución**.
- Crea **sentimiento de pertenencia** por la Institución de sus trabajadores.

•  
co  
E  
es  
m

U  
S  
S  
,  
S

# Tipos de Comunicación Interna.

**Rumores:** Es la comunicación informal que recorre la institución sin respetar canales y a la velocidad de la luz. Se le llama también “bolas” o ruidos.

**Horizontal:** Se desarrolla entre los empleados o funcionarios de un mismo nivel corporativo. Muy pocas veces utiliza las canales oficiales y es totalmente informal. También es conocida como comunicación plana.

**Social** es el ejemplo más significativo en la comunicación de masas; la cual tiene por fuente una organización formal (institucional) y tiene como emisor un comunicador profesional, que establece una relación unidireccional y pocas veces interactiva con el receptor

# Niveles de comunicación, sus tipos

**Intergrupual:** es la que se realiza en la comunidad local, le es inherente la comunicación pública, en la cual la información que se produce y distribuye le concierne a la comunidad como conjunto.

**Institucional:** supone la asignación de recursos materiales y humanos a una organización especializada en la obtención, procesamiento y distribución de información destinada a la comunicación pública. Es la referida al sistema político y la empresa comercial

# Sugerencias para fortalecer las competencias comunicativas en el trabajo profesional

- Actitud positiva y constructiva.
- Ánimo sincero de contribuir al entendimiento y solución de problemas.
- Aportar la información suficiente y necesaria para que se entiendan.
- Decir ideas y argumentos que tenga que ver con lo que se discute.
- Pensar con anterioridad lo que desea expresar, no improvisar.
- Respetar la verdad, dar información oportuna o a tiempo .
- Respetarse mutuamente.

- Escuchar las ideas de los otros.
- Mostrar consideración y amabilidad.
- Atender, evitar distracciones, mantener abierta y flexible la mente.
- Repetir con nuestras palabras lo que el otro nos ha expresado.
- Mostrar empatía.
- Evitarse respuestas agresivas, polémicas e inútiles.
- No buscar ni tener dobles intenciones y pretensiones ocultas.
- Controlar los estados emocionales.
- No salirse del tema, no hablar sin saber.
- No hacerse el sabio.
- No estar a la defensiva.
- Buscar solución al conflicto, sugerir solución.
- No hacer lo que no queremos que nos hagan.

# Conclusiones

-La comunicación como fenómeno y proceso de carácter multidimensional, social y humano, se convierte en una arista necesaria que rompan con los esquemas más clásicos que se han dado alrededor de la misma.

-La comunicación brinda la forma de llevar el desarrollo de las competencias comunicativas necesarias para lograr la meta de la UNESCO cuando plantea el “aprender a convivir juntos”.

# Muchas Gracias

# Bibliografía

- Izquierdo Medina R. Diagnostico para una Estrategia de Comunicación Social en adolescentes expuestos a drogas en una escuela secundaria Básica y una de oficios del municipio 10 de Octubre .Ciudad Habana .Cuba año 2002- 2004.
- Portal Moreno R, Saladriga Medina H.Manual de Selección de temas sobre Comunicación Social. Curso de formación de trabajadores sociales. Facultad de Comunicaciones Universidad de la Habana. Ciudad de la Habana. Cuba. 2002
- Vázquez Montalbán M. Historia y Comunicación Social. Ensayo, editorial Pablo de la Torriente. Ciudad de la Habana. Cuba. 1984.
- Valcárcel Izquierdo N, Ñorga Morales J. Estrategias comunicacionales para el mejoramiento profesional y humano. Universidad de Ciencias Pedagógicas, C. Habana 2007
- Izquierdo Medina R.. La comunicación interpersonal en la familia con un miembro consumidor de sustancias ilícitas Tesis presentada en opción al grado científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. La Habana. Cuba 2012.