

Capítulo # 5. Confección de un Cartel (póster)

"Hace falta inteligencia, incluso talento, para condensar y centrar los datos en una presentación clara y sencilla que se lea y recuerde. La ignorancia y la arrogancia se manifiestan en unos carteles abarrotados, complicados y difíciles de leer."

Mary Helen Briscoe

En los últimos años, la presentación de carteles se ha hecho más común en las reuniones tanto nacionales como internacionales; siendo, en la actualidad, una de las modalidades más importantes y modernas de comunicación médica.

El póster constituye un tipo de comunicación con un potencial enorme. Posibilita la transmisión concisa, clara y permanente (mientras dura la reunión) de su contenido, sin la fugacidad que impone una comunicación oral. De esta manera, pueden ser analizados con detenimiento por los asistentes a una velocidad que se ajuste a sus capacidades e intereses posibilitando la transmisión de un mensaje por parte del autor y su recepción por parte del interesado. En cualquier caso y sea cual sea el motivo por el que se utiliza el póster, no debe considerarse como una forma de presentación menor o de menor calidad que las comunicaciones orales.

El cartel es un resumen gráfico del trabajo científico, donde se señalan los aspectos más importantes de la investigación, requiriendo en su preparación mayor esfuerzo que la presentación oral.

A continuación te destacamos algunas de las ventajas e inconvenientes que tienen los carteles.

VENTAJAS DEL CARTEL

La audiencia puede leer, analizar, estudiar. ... el contenido del poster cuando quiera y durante el tiempo que quiera.

El poster permite establecer un contacto directo con los autores.

La representación gráfica (el poster en si mismo) puede posibilitar la comprensión del contenido, de lo que se quiere comunicar. "una imagen vale más que mil palabras"

Es más fácil recordar o retener imágenes, que recordar o retener una presentación oral."las palabras se las lleva el viento"

El póster si esta bien diseñado, permite realizar una presentación de un estudio, de una experiencia,... de forma amena, agradable, atractiva...

ALGUNOS INCONVENIENTES

El receptor:

Tiene que acercarse al póster.

No esta cómodamente sentado como en una presentación oral.

Debe mantener una actitud activa una vez frente al poster.

Ha de leer e interpretar tablas y figuras así como establecer relación con el autor.

CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL CARTEL

Combina los atributos de las exhibiciones y de la presentación oral.

Se transmite mejor el mensaje al brindar una imagen visual que posibilita una mayor flexibilidad para las explicaciones

Debe tener referencia cotidiana, es decir, estar en un marco de conocimiento por parte del espectador.

El cartel bien diseñado debe tener poco texto y muchas ilustraciones.

Algunos carteles se destacan por sus atributos artísticos capaces de promover discusiones.

La presentación del póster ocasiona menos estrés al autor.

Debe tener comunicación inmediata.

Tiene posibilidades ilimitadas de reproducción.

Y lo más importante, debe tener *meditación conceptual*, es decir, ser lo más sintético posible para explicar la esencia, cualidad principal del investigador.

ESTRUCTURA DEL CARTEL

Como datos de identificación deben incluirse en la parte superior del cartel, y en ese mismo orden: el título, los autores y el centro de procedencia.

Título o titulillo breve y atractivo, con no más de 15 palabras. Si es demasiado largo, puede no caber en el soporte de exhibición o restarle demasiado espacio a otras partes del cartel.

Autor (es): no más de 5.

Institución: hospital, instituto, policlínico, etcétera.

Pueden incluirse los datos para localizar a los autores como teléfonos, direcciones, etc. No deben incluirse los tutores ni asesores.

La organización de un cartel debe seguir normalmente el formato IMRC (Introducción, Métodos, Resultados y Conclusiones), aunque habrá que tener en cuenta consideraciones gráficas y la necesidad de que sea sencillo.

Introducción: incluye el problema y los objetivos. La Introducción deberá presentar el problema sucintamente; el cartel será un fracaso a menos que exponga claramente su finalidad desde el principio. Los objetivos pueden ir en un acápite independiente, aunque se prefiere incluirlos en la Introducción para ganar en elegancia y espacio.

Método: Metódica, Métodos o Materiales y Métodos, como prefiera llamarla el investigador, será muy breve; esquemático; de ser posible gráfico. Quizás solo una frase o dos basten para describir los tipos de métodos utilizados. Una manera sencilla y funcional de presentar este acápite es a través de un diagrama secuencial en el que se recojan los aspectos indispensables para la reproducción de la investigación.

Resultado: Los Resultados, que son a menudo la parte más corta de un trabajo escrito, serán la parte principal de un cartel bien diseñado. La mayor porción del espacio disponible se utilizará para ilustrar los Resultados en forma de

gráficos, cuadros, fotos, etc. Es aquí donde se pone a prueba la creatividad del investigador para hacer su cartel atractivo e interesante

Conclusiones: breves y claras de manera que se expongan los principales conocimientos obtenidos con la investigación siempre en íntima relación con nuestros objetivos y/o hipótesis.

Otros acápites

Resumen: no se presenta.

Discusión: no se presenta en el cuerpo del póster sino que se realiza y presenta de forma oral en presencia de los espectadores y evaluadores.

Recomendaciones: puede incluirse la sección solo si la importancia de las mismas lo justifica.

Las Citas o Referencias Bibliográficas: deben evitarse, y en caso de incluirse deberán reducirse al mínimo.

De forma abreviada, la estructura más aceptada del cartel sería:

Título

Autores

Centro de procedencia

Introducción (incluyendo objetivos)

Material y Método

Resultados

Conclusiones

ELABORACIÓN DEL CARTEL

A continuación se incluyen una serie de sugerencias de distintos tipos con el fin de orientar en el momento en que se diseñe y, posteriormente se realice un póster. No se trata de normas estrictas, sino de orientaciones generales. En cualquiera de los casos, la decisión última es siempre de los autores y sus gustos o intereses son muchas veces determinantes en el momento de diseñar y preparar un póster.

En un póster consideramos 2 aspectos importantes y complementarios: el contenido y la presentación; es decir, que queremos decir a través del póster (“queremos presentar un estudio, una experiencia, un trabajo terminado...”) y como vamos a presentarlo (“como vamos a estructurar la información”).

Es necesario que diseñe cuidadosamente. El póster es una demostración visual. Comience preparando un modelo trazado a escala como un bosquejo o resumen del póster. Esto le permitirá determinar el número y tamaño de figuras, tablas, encabezados y largo de texto antes de hacer el producto final.

La organización y la fluidez del póster necesita ser muy clara. Hay que subordinar visualmente las cosas que sean menos importantes y resaltar la atención a las que son más importantes. Hacer una secuencia clara en cómo el póster debe ser visto.

MEDIDAS

El área disponible para montar el cartel, generalmente, es de 1 ½ metro de alto por 1 metro de ancho. (Anexo 1). Actualmente, sin embargo, existe la tendencia a que sean más anchos que altos: 1 ½ metros de ancho por 1 metro de largo. (Anexo 2). Facilita la lectura, con el inconveniente de ocupar más espacio. De ninguna manera estas dimensiones constituyen una norma inviolable, el autor las adecuará a los requerimientos de su cartel pero en ningún momento sobrepasará el tamaño máximo que la comisión organizadora haya establecido para el evento, la cual debe ser divulgada con anterioridad.

LETRAS

El cartel será leído desde la distancia de 1 metro o más, por lo que el tamaño de las letras que se emplearan deben cumplir ciertos requisitos.

Título: los caracteres habrán de ser gruesos, preferiblemente negros y de unos 3 cm de altura. (Tamaño de letra 36 puntos como mínimo)

Los nombres de los autores: deben ser algo más pequeños 2 cm. (Tamaño de letra 30 puntos aproximadamente). En los apartados de los acápites: Negrita (Tamaño de letra 24 puntos)

En los textos e ilustraciones: Las letras y los números deben ser de 0.5 a 0.75 cm de altura (tamaño de letra 20 puntos) y con trazos gruesos preferiblemente no utilizar las negritas y emplear una buena separación de las líneas entre sí.

En el (Anexo4) se incluyen una serie de ejemplos, además le sugerimos tengan también en cuenta los siguientes criterios:

No deben utilizarse solamente letras mayúsculas.

Cuando leemos identificamos formas, si todas las letras se parecen cuesta más distinguir las.

Se deben utilizar tipos de letras sencillas por ejemplo arial, verdana, tahoma, etc. y no utilizar más de 2 tipos distintos en todo el póster.

Emplee Lery, letra set, plantillas o computadoras.

Evite el uso de máquina de escribir ya que no permite leer a la distancia adecuada.

ORGANIZACION

El póster debe seguir una secuencia lógica que progrese de izquierda a derecha y desde la parte superior hacia abajo. El lector normalmente inicia la lectura en el extremo superior izquierdo y termina en el extremo inferior derecho. Trate de dejar muy en claro lo que debe mirarse en primer lugar, en segundo, etc. (Anexo 3)

CONTENIDO

Es importante que haya mucho espacio en blanco en todo el cartel, el apiñamiento de elementos alejará al público; por está razón los textos deben ser escuetos y precisos, pero sin omitir información.

Algunas partes del cartel deben destacarse especialmente, a fin de que quienes pasen por delante puedan discernir fácilmente si es algo que les interesa. Recuerde que la parte de arriba y el centro del cartel atraen más la atención.

Lo realmente agradable de los carteles y lo que los hacen atractivos, es la variedad de ilustraciones que pueden utilizarse; no hay límites para el empleo del color, pero no abuse de ellos. Es importante tener en cuenta los colores que utilizaremos. El texto, las tablas y las figuras deben contrastar y no deben

confundirse con el fondo. Los colores demasiado vivos pueden distraer y hasta ahuyentar al lector. De la misma manera, un poster demasiado aburrido puede que no lo atraiga. En general debe utilizarse el cambio de color para enfatizar algún aspecto, para establecer diferencias o para añadir interés en lo que se presenta. El “buen gusto” debe primar, no se debe confundir el poster con un cartel publicitario.

La mayoría de los carteles malos lo son porque el autor trata de mostrar demasiadas cosas. Los grandes bloques de material impreso, especialmente si son de pequeños caracteres, no serán leídos. Las multitudes se congregarán en torno a los carteles sencillos y bien ilustrados, los confusos y verbosos serán pasados por alto. La creatividad y originalidad del autor hacen la diferencia.

En el póster hay que cuidar especialmente la redacción y la ortografía (cualquier error se magnifica en el póster y la experiencia nos dice que involuntariamente tendemos a fijarnos en los errores)

TABLAS, FIGURAS, GRAFICOS Y FOTOS.....

Pueden presentarse toda clase de fotografías, gráficos, dibujos, cuadros, pinturas, radiografías y hasta tiras cómicas, el único límite real es la capacidad artística del autor.

El póster es un medio muy adecuado para la utilización de recursos gráficos. Por este motivo son pocos los pósteres en los que solo se usa texto. Hallar el justo equilibrio entre texto e imágenes contribuye en gran parte al éxito del póster. Algunos autores sugieren que al menos el 50 % del póster debe destinarse a representaciones gráficas.

Tienen que ser sencillas y de un tamaño tal que puedan verse bien sin necesidad de pegarse al póster. El color, cuando se utiliza, les añade impacto. También puede ser útil incluir esquemas que faciliten la comprensión de conceptos.

CONFECCION FINAL

Una vez organizadas las ideas se elabora el producto final y para eso existen 2 posibilidades:

Hacerlo de una sola pieza.: por ejemplo, se hace con un programa en la computadora y después se imprime a el tamaño que lo pide el evento.

Hacerlo de varias piezas: que se montarán cuando sea colgado en el evento. Estas piezas deben ser montadas en cartulinas u otro material resistente.

ORIENTACIONES GENERALES

Para comprender la dinámica propia de los carteles es necesario remontarse a su surgimiento e interiorizar que fueron la solución a las muchas exposiciones que había en los eventos y el poco tiempo para escucharlas todas.

Independientemente de la presentación del póster se le debe entregar a la comisión organizadora del evento un trabajo escrito donde se recojan todos los acápites de la investigación.

Cuando se decide presentar un trabajo científico mediante un cartel, la presentación del mismo los constituye el cartel en sí y no una exposición oral.

Las sesiones de póster deben aparecer en el programa del evento, especificándose el día y la hora en que se realizará. Los carteles se agruparán por tópicos y serán enumerados. Debe buscarse un horario y lugar que

permitan la presencia de la mayor cantidad de participantes posible.

El trabajo debe ser montado por los autores en el sitio que se le asigne, una hora antes de la sesión y deberán estar cerca todo el tiempo señalado para esta, pues el jurado o los participantes pueden tener alguna duda sobre la investigación o aspecto específico.

ERRORES FRECUENTES EN LA PRESENTACIÓN

A continuación se incluyen algunos de los errores que se detectan con más frecuencia en el póster presentado en los distintos eventos. Aunque se ha hablado de muchos en apartados anteriores, es importante hacer hincapié en ellos.

Texto difícil de leer (letras demasiado pequeñas, borrosas desde lejos).

Póster demasiado lleno (demasiada información, mucho texto y pocas tablas o gráficos).

Mala organización del contenido del póster.

Efectos que distraen la atención.

Pensar que la sesión de carteles solo tiene como objetivo la evaluación del cartel en el caso de que la jornada sea competitiva y no prestar atención al intercambio científico con los participantes.

Confundir las preguntas aclaratorias del jurado con una presentación oral o exposición del trabajo.

Incluir el resumen del trabajo en el cartel. (El cartel es una modalidad de presentación meramente gráfica y no es necesario ocupar espacio en este texto que lo podemos encontrar en el libro de resúmenes, en caso de que no existiera libro de resúmenes el autor pudiera tener algunas copias del resumen para los interesados)

Entregar solo un resumen del trabajo y pensar que el cartel o el resumen del mismo incluyen al informe del trabajo.

Escoger los elementos del cartel independientemente del contenido del trabajo dando como resultado que el cartel no sea el mejor reflejo de la investigación.

"Pegar" directamente los mismos elementos del informe en el cartel.

Evaluar en la presentación del cartel aspectos científicos que ya aparecen en el informe del trabajo.

Evaluar en la presentación habilidades que no están relacionadas con la modalidad de cartel, como el uso de computadoras, transparencias, exposiciones o dramatizaciones.

EVALUACIÓN:

No pretendemos proponer un esquema cuantitativo invariable en la evaluación de los carteles sino una pequeña guía con los principales aspectos que se deben tomar en cuenta para determinar un buen cartel.

Cuando evaluamos un cartel debemos recordar que estamos evaluando la modalidad de presentación de un trabajo científico puntual y que el cartel debe ser la copia más fiel de este (debe hablar por si mismo). Lo que resulta novedoso para algo puede ser de mal gusto para otra situación y por eso se debe evaluar el conjunto.

CONSIDERACIONES FINALES

Hay carteles excelentes por la capacidad creativa de los autores, pero también hay carteles de mala calidad, en especial cuando el autor trata de mostrar muchas cosas con caracteres pequeños.

Los carteles confusos, sin gráficos ni figuras, con letras pequeñas y aglutinadas, alejarán al público.

No presente carteles de mala calidad. No pase el mal rato de ver a los congresistas a su lado y ninguno acercarse al suyo.

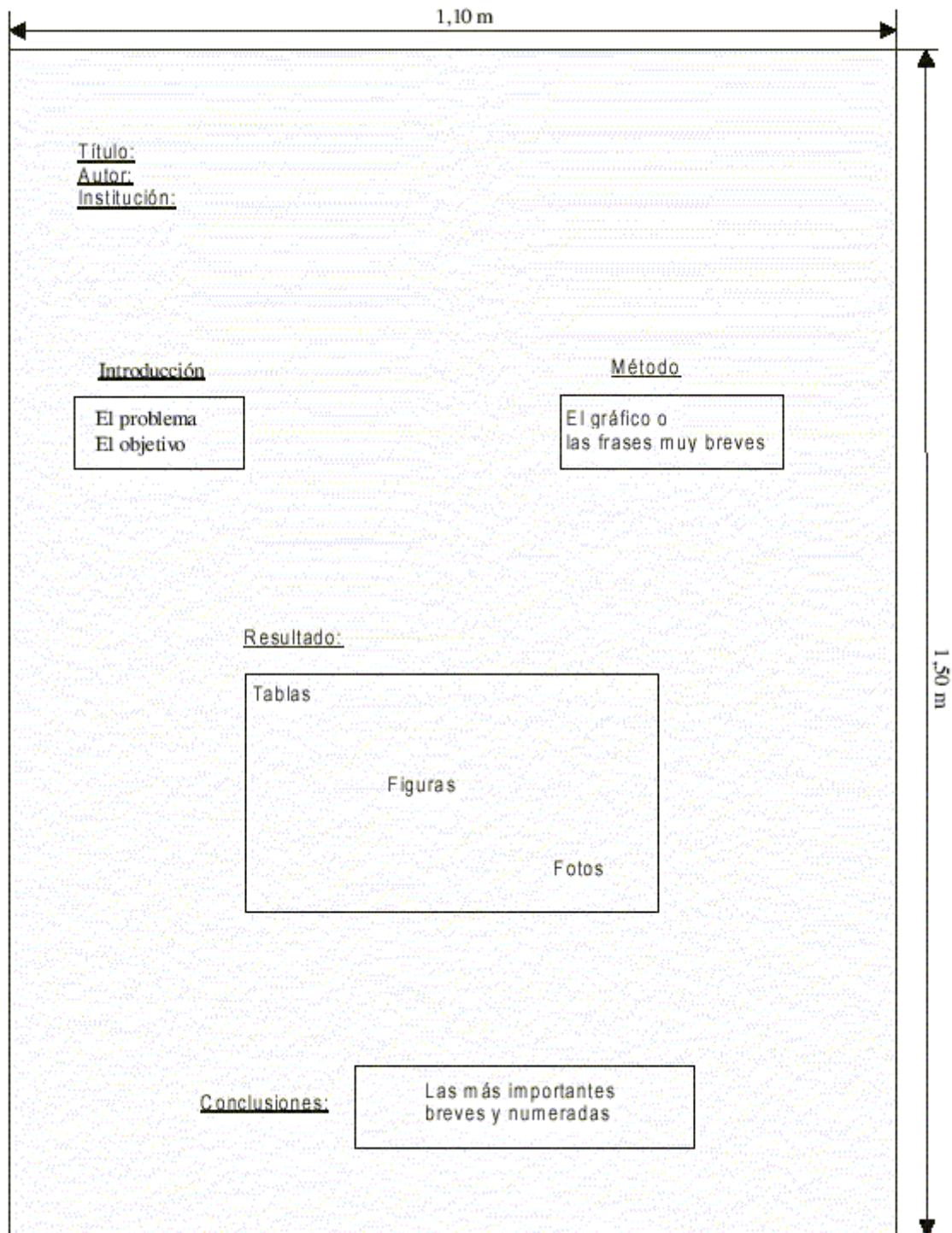
Es agradable ver carteles bien presentados. Generalmente los participantes felicitan al autor.

Trabajos con diseño artístico es lo esencial en la presentación.

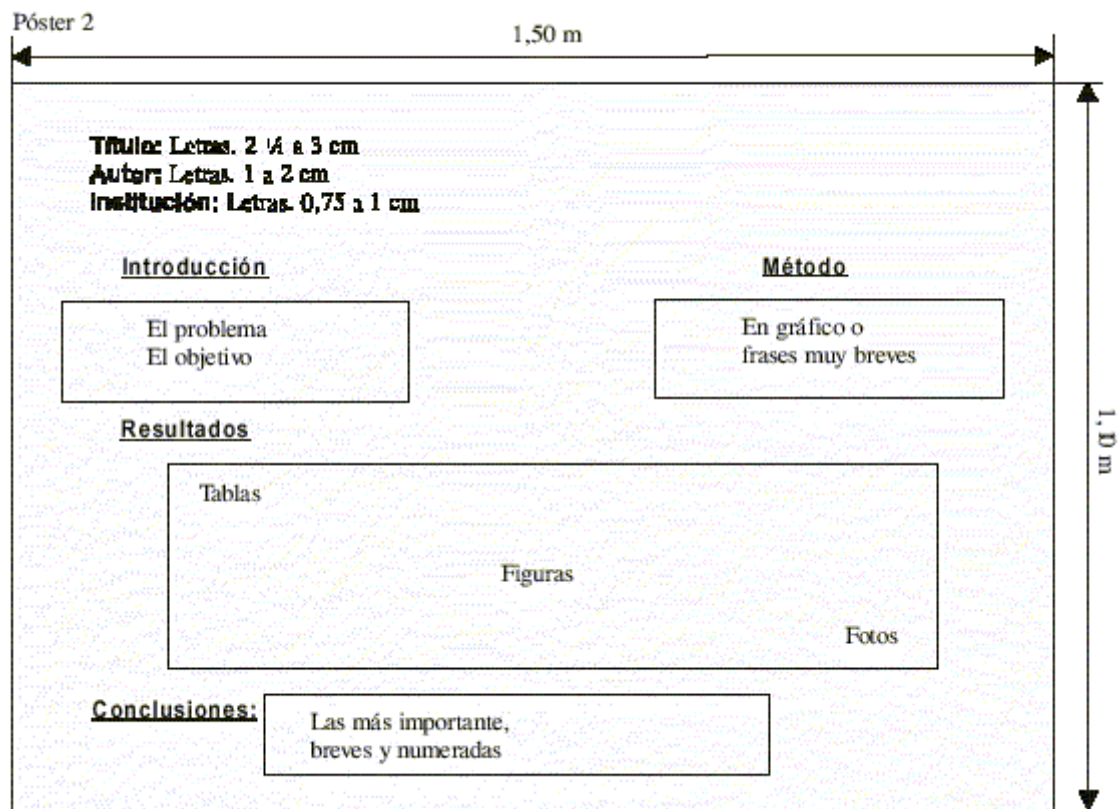
Ciencia y arte es lo ideal del póster.

ANEXO 1

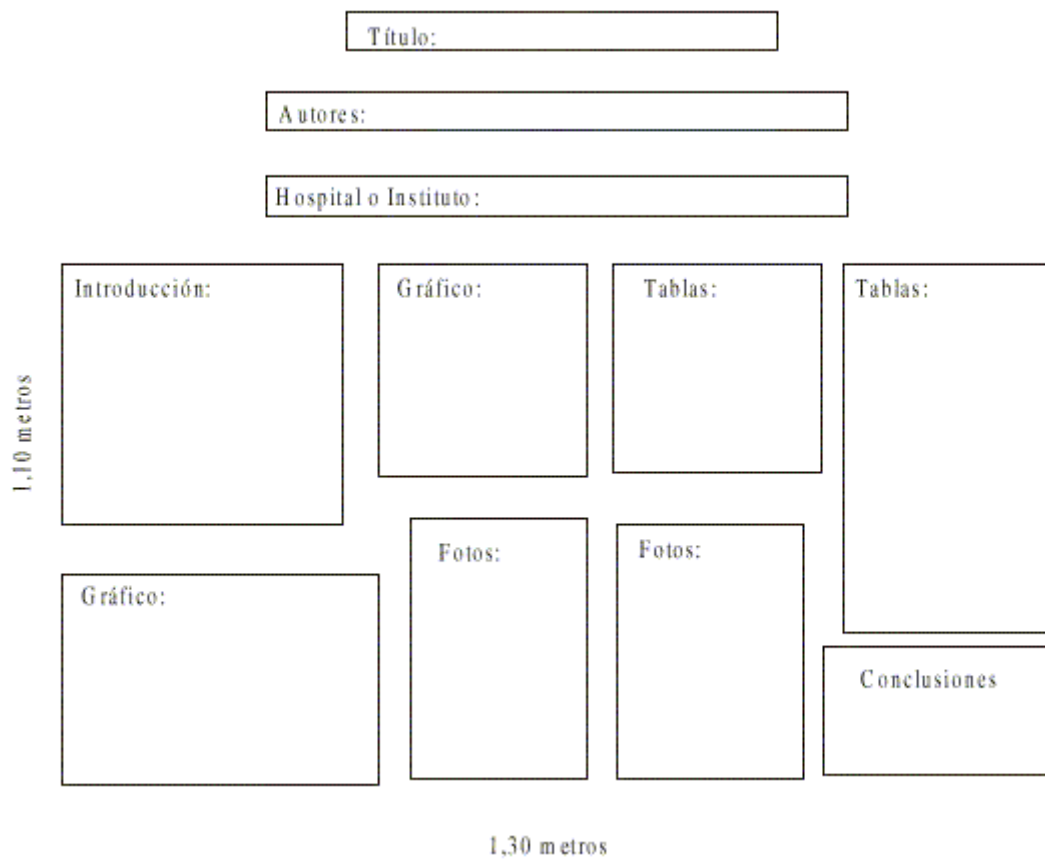
Póster 1



ANEXO 2



ANEXO 3



**Letra de
72 puntos,
negrita**

**Letra de
48 puntos,
negrita**

**letra de 36 puntos,
negrita**

**para el texto desde 20
pasando por 24
siguiendo con 30
hasta 36**

Ejemplos de 26

Arial

Comic Sans MS

Garamond

Georgia

Impact

Tahoma

Verdana

Times New Roman

**Este texto tiene
mayúsculas y
Minúsculas.**

**ESTE TEXTO SOLO
TIENE MAYÚSCULAS**

**Este se lee bien desde
lejos
(36 puntos)**

**Este no se lee muy bien. Cuesta leerlo desde
lejos (18 puntos)**

Y este prácticamente ni se ve y no se lee (12 puntos)