

Propuesta de Curso electivo

Línea: Arte- Comunicación - Medicina

Título: Taller de Comunicación para el desarrollo de competencias humanas y creadoras

No de horas: 80 horas

Dirigido: a estudiantes de medicina de la Facultad de Ciencias Médicas

Modalidad: Tiempo completo

Frecuencia: diaria

Profesora: MS. A Bárbara Olivera Más

Profesora asistente en Psicología

Introducción:

El curso tiene la intención de abordar desde la sensibilidad conocimientos y prácticas comunicativas indispensables para el desarrollo y perfeccionamiento de la formación del médico actual; que les faciliten a los estudiantes la selección y el uso de herramientas necesarias y adecuadas ante situaciones que se dan, en diferentes espacios docentes, de las prácticas médicas y cotidianas.

Este pensamiento alude a la sensibilidad y la afectividad como condición inefable del proceso de producción y expresión simbólica de lo humano; como una cualidad superior que distingue al sujeto creativo, al proceso de creación científica- salud comunitaria y ambiental, a la ciencia, instituciones y a la cultura.

El médico en su transitar por las prácticas científicas participa directamente en la inducción, orientación y desarrollo de capacidades, aptitudes y conducta del individuo, de la familia y la comunidad.

Esta realidad exige que el maestro propicie el desarrollo de competencias comunicativas profesionales oportunas que desde la sensibilidad dialoguen con las funciones, desempeño y modos de actuación de la práctica médica en ese ir y devenir de “confluencias dinámicas” que percibe, refleja y expresa el estudiante como sujeto (individual- colectivo) como aprendiz, productor activo en construcción, creador, protagonista y sujeto individual-social activo de la vida cotidiana.

Este curso electivo se inserta armónicamente al currículo en la preparación sensible-humana de estos profesionales y sus buenas prácticas. Se distingue por el sólido vínculo del proceso instructivo y formativo asociado a la producción comunicativa y creativa de los estudiantes desde sus vivencias tanto en el campo académico como en la práctica científica médica.

El espacio de la clase se convierte en una construcción integral e interdisciplinaria de los contenidos propuestos; los métodos y medios favorecen el ejercicio y entrenamiento individual y colectivo de los órganos sensoriales que van de la mano con la producción del pensamiento; las emociones y la afectividad con el entrenamiento cognitivo; la creación con la producción de un pensamiento teórico; el arte con la ciencia; la cotidianidad y la ciencia como camino que permite desde lo personalógico establecer innumerables configuraciones y producciones en los diferentes niveles de aprendizaje y creatividad.

La organización de este curso tributa al impacto y la pertinencia de la universidad y el perfeccionamiento de sus programas, por la solidez y consistencia del trabajo instructivo y educativo sistemático de la profesionalidad y el ejercicio médico.

Algunas habilidades o recursos:

Sensibilidad

Intuición

Observación

Escuchar

Experiencia

Expresión

Relación empática

Alto sentido motivacional hacia el trabajo

Disciplina

Apertura

Conocimiento

Orientación

Intervención

Algunas cualidades:

Humildad

Sencillez

Identidad personal-colectiva

Identidad nacional-global

Responsabilidad

Compromiso

Libertad

Placer

Disfrute

Objetivos:

1. Valorar el escenario de actuación profesional actual global y nacional, y cómo influye este desde lo personal para su desempeño como: médico, investigador, profesor y “espectador”; acorde al rol que jerarquice en ese momento.
2. Caracterizar la naturaleza y dinámica de la comunicación y sus particularidades en las diversas funciones del ejercicio médico; priorizar la atención primaria de salud a través de la prevención, promoción, curación y rehabilitación.
3. Registrar las habilidades, estilos y competencias comunicativas necesarias en el médico como sujeto creador (individual- grupo-equipo de salud) a través de situaciones comunicativas que dialogan con el arte, como una vía para la educación sensible y formativa de experiencias personales y colectivas gratificantes en estos profesionales
4. Reconocer los aspectos psicológicos para la comunicación que median en el éxito o fracaso del trabajo individual - grupo y/o equipo de trabajo en correlato con el desarrollo profesional como sujeto creador tanto en el proceso como en el resultado de su actividad.
5. Proponer entrenamientos, técnicas y estrategias comunicativas desde la vivencia, la experiencia, la cotidianidad y la creación que fortalezcan el trabajo en grupo y equipo, en correlato con el desarrollo individual de este profesional como sujeto potencialmente creativo

Contenido: (El número de horas de cada tema se define previa negociación con el grupo en el encuadre del curso. El programa tiene la intención de desarrollar 50 horas presenciales y 30 de trabajo estudio, trabajo independiente y producción)

Propuesta de temas:

1. La Comunicación Médica: Realidad y desafíos. Características de este medio de producción científica y del profesional como sujeto creador (individual-grupal). ¿Qué puede hacer el médico como sujeto creador para responder a las exigencias actuales que demanda la ciencia, la salud, la cultura, las instituciones, la sociedad y el mundo actual a la universidad de ciencias médicas?
2. La comunicación. Modelos. La comunicación médica. Comunicación. Funciones. Lenguaje. Formas. Niveles. Habilidades. Estilos. Competencias comunicativas. Competencias del médico como profesional.
3. Preparación Psicológica para la actividad comunicativa tanto en escenarios docentes básicos, como propios de la práctica médica
 - Aspectos que favorecen u obstaculizan, tanto en el proceso como en el resultado, el desarrollo como sujeto creador (individual- grupal) de este profesional
 - Autoconocimiento y autoestima. Entrenamiento cuerpo- mente, individuo-grupo-sociedad.
 - La actividad interior. Su importancia. La actitud personal ante la práctica artística y docente. Relación maestro – alumno, médico – paciente, médico-comunidad. Algunos aspectos psicológicos que atentan en una práctica médica exitosa.
 - La comunicación estética en la medicina. Arte- Ciencia. La sensibilidad como cualidad superior de lo humano. La analogía, una estrategia de comunicación. Influencia de los Medios de Comunicación Audiovisual.
 - Entrenamiento cognitivo-afectivo y afectivo-cognitivo para una práctica comunicativa propositiva
 - Entrenamiento de la expresión desde la subjetividad. Diferentes formas consciente o Inconsciente para una comunicación desarrolladora.
 - Aspectos comunicativos que intervienen en la preparación del médico para su desempeño. El silencio y la escucha como condición comunicativa y parte constitutiva del discurso. El conflicto, la ansiedad,

el miedo y el pánico en la proyección escénica. La subjetividad en el ejercicio de la medicina.

- **Técnicas de comunicación para el rol médico** en los diferentes roles y espacios de la práctica médica. Situaciones comunicativas que favorecen el desarrollo de la creatividad el médico- colectivo de salud, médico- comunidad
- Técnicas que influyen en la estructuración del tiempo de estudio y del proceso de trabajo con el paciente. Técnica de respiración. Técnica de concentración de la atención. Técnica de relajación. Técnica de exposición (presencia escénica). Técnica autoinstrucción. Estrategia de aprendizaje cognitivo (inteligencia médica- inteligencia emocional). La orientación educativa una tarea necesaria

Medios de enseñanza: aula amplia para mover las sillas y desarrollar técnicas de comunicación grupal, pizarra, computadora, TV con video y capacidad para memoria, materiales audiovisuales que tiene la maestra (spot publicitario, películas, materiales para desarrollar técnicas de relajación, meditación, videos: El poder de la intención, El poder del ahora, Como sanar tu vida, Choprak, Ocho entre otros..., PP elaborados por la maestra, hojas para trabajar en el aula.)

Sistema de Evaluación:

Frecuente: cada actividad es un espacio de autoevaluación- coevaluación a través de la intracomunicación- intercomunicación, descubrimiento, desconstrucción, construcción de nuevos significados y consolidación o reafirmación de referentes individual- colectivo

Final: El alumno puede seleccionar la forma de evaluación:

- La Relatoría (vivencia significativa de todo lo aprendido (individual-grupo)
- Cómo ven los jóvenes el trabajo del médico- comunidad académica- comunidad científica- área de la comunidad de salud ante los desafíos que impone el mundo, la sociedad y el hombre. La comunicación como mediadora entre el conocimiento –situaciones problemáticas- desenfado del médico como sujeto creador y productor científico(individual-colectivo) – propuestas para lograr su propósito final
- Exploración del proceso de creación científica del Equipo de trabajo (individual-colectivo)

Bibliografía:

1. Álvarez, María Isabel Echevarría: El cuerpo comunica. Material digital
2. Colectivo de autores: La educación como proceso de interacción y comunicación. (Fragmentos del Capítulo III libro: Comunicación Educativa. CEPES. Universidad de la Habana)
3. Corradini, Mario: Musicoterapia Evolutiva. Edizioni Centro StudiBiomúsica. Italia, 1996
4. Diego: Enseñanza de la Hipnosis. Curso teórico – práctico. Ediciones Holguín, 1995
5. Guerra, Nancy León: Uso de las técnicas participativas en la docencia universitaria. Material digitalizado
6. Fernández, Ana María González: La Comunicación extraverbal. Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educativa. CIFPOE. Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona"
7. Fernández, Ana María González: Las habilidades para la comunicación. Centro Iberoamericano para la Formación Pedagógica y la Orientación Educativa. CIFPOE. Instituto Superior Pedagógico "Enrique José Varona"
8. Fernando, Gonzáles Rey: Construcción del conocimiento a través del diálogo (resumen). Tomado de Comunicación, Personalidad y Desarrollo, Editorial: Pueblo y Educación, Ciudad de la Habana, 1995
9. Ferrer Valls: "La representación y la interpretación en el siglo XVI", en J. Huerta Calvo, dir... Historia del Teatro español. I, Madrid, Gredos, 2003, 239-67
10. Goleman, Daniel: "Inteligencia emocional"
11. González, A Valdés: Como propiciar la creatividad. Editorial Ciencias Sociales. C. de la Habana, 1981
12. Knapp, Mark L: La comunicación no verbal. El cuerpo y el entorno. Ediciones Paidós, Barcelona, 1985
13. Kulikov, Vladimir Ncolaevich: Introducción a la Psicología Social Marxista. Editado por el Departamento de O. R. del Comité Central del PCC. La Habana, 1974
14. Lomov. B. F: El problema de la comunicación en Psicología. Editorial Ciencias Sociales. La Habana, 1989
15. Maspons. Alelí Jordán. y otros autores: Psicología. Folleto Complementario. Stress, Psicoterapia y la Entrevista. Editorial Pueblo y Educación, 1989
16. Martín, Barbero Dr. Jesús: "Las transformaciones del mapa cultural: una visión desde América Latina" Artículo publicado en Ámbitos 2 (Sevilla, enero – junio,

1999), páginas 7 –21,

<http://www.ull.es/publicaciones/latina/ambitos/ambitos2/barbero.html>

17. Martín, Barbero Dr. Jesús: Comunicación fin de siglo, **Copyright**
©©Venezuela. Innovarium C.A
18. Material Didáctico de Psicología: Aspectos psicológicos a tomar en cuenta en el estudio y ejecución musical; elaborado por: MS.C. Maria Luisa García, MS. A. Bárbara Olivera Más, Lic. Mariacarla Martí González, 2009
19. Material docente: Estructura y funciones de la comunicación educativa y artística; elaborado por: MS. C María Luisa García Cancelo, MS. A Bárbara Olivera Más
20. Modelos comunicación- Educación: Material digitalizado
21. Ojalvo, Victoria: Estructura y Funciones de la Comunicación Educativa. Tesis, Facultad de Psicología. Universidad de la Habana, 1999
22. Ojalvo, Dra. Victoria: Teorías de la Comunicación en América latina, capítulos II
23. Ojalvo, Dra. Victoria: La comunicación educativa (resumen) material digital
24. Predvechni. G. P. y Sherkovin Yu. A.: Psicología social. Editorial Política, La Habana, 1986